|  |
| --- |
| **Profesor**: Bruno Oviedo Nuñez**Sesión** No. 5**Núcleo**: Introducción a la publicidad, agencia de publicidad |

Corporación Unificada Nacional de Educación Superior - CUN

**ELECTIVA DE FORMACIÓN INTEGRAL.**

**COMERCIAL Y VANGUARDIA**

**1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN**

1. Tema: ¿\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_? Autor \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. Sesión: 5
3. Fecha:
4. Asistentes:
5. Relatores:
6. Protocolantes:

**2. DESARROLLO DE LA DISCUSIÓN**

* 1. **Aportes relevantes de los participantes:**
	2. **Precisiones conceptuales: (puntuales)**
	3. **Conceptos no comprendidos y por desarrollar:**
	4. **Conceptos emergentes o por profundizar: algo que quedo plasmado pero no se puedo desarrollamos.**

**3. CONCLUSIONES**

**LA EXTENSIÓN DEL PROTOCOLO DEBE SER DE 3 PÁGINAS**