REGLAS DEL PITCHING

Objetivo de la serie: Visibilizar conflictos cotidianos a través de prácticas y procesos culturales que pueden derivar en experiencias de convivencia

¿pitching? Participar en un *pitching* significa presentar un proyecto ante un panel de expertos y expertas. Preparar un *pitching* supone necesariamente trabajar a fondo: enfoque, objetivos, tratamiento, relato, etc., todos los aspectos que definen el proyecto de documental. En la presentación debemos concretar y saber explicarnos, lo que de por sí ya es un buen ejercicio. Pero el *pitching* comporta también un retorno: las aportaciones del grupo de expertos y expertas para cuestionar ciertas decisiones, destacar puntos fuertes, señalar temas pendientes, etc. El proyecto saldrá reforzado de este proceso, a veces con nuevas preguntas abiertas, pero seguro que mucho más maduro.
http://www.docupate.org/es/14-2-convocatoria.html

PITCH SIGNIFICA EN INGLES: LANZAMIENTO
La finalidad de esta actividad es escoger a partir de una exposición verbal muy concreta, de 5 minutos,16 propuestas, las cuales potencialmente serán coproducidas el año entrante:

Consejos para preparar el pitching:
*El expositor debe conocer MUY BIEN el tema.
*De que se trata mi idea... – **"El documental se trata de..."** -Escriba el proyecto en una hoja máximo.
*Tenga claros: los personajes, quienes son y porque son importantes en la historia.
*Visualice el tratamiento de su propuesta – ¿cómo lo voy a contar? –Diseñe una descripción breve del tratamiento visual, ¿Cuál es el ritmo?, ¿cuáles son las locaciones y lugares donde se desarrollara la historia?.
*Analice: ¿qué hace su proyecto único e interesante para ser parte de la serie?.¿Por qué su proyecto debe ser coproducido?
*Exponga los puntos clave que harían de su propuesta parte de la serie. Exponga claramente el conflicto y los actores del mismo.
*Cronometre su tiempo. Haga su presentación a personas ajenas al equipo de producción; a quienes no conozcan su proyecto; esto le dará herramientas para saber si es claro en su exposición.
*El pitching es un ejercicio de síntesis y seducción, muchas veces el jurado escoge el proyecto por el conocimiento y entusiasmo que presente el ponente. La idea es que seduzcan al jurado con una gran historia que cumpla los parámetros de la serie.
*No se desgaste explicando los contextos "Macro" de la historia. **Céntrese en la descripción del proyecto.**

Reglas:
*Tiene 7 minutos para exponer su proyecto.
*Tiene 8 minutos para responder las preguntas del jurado.
(La exposición por cada una de las universidades durará 15 minutos).
*Al responder las preguntas del jurado sea concreto en el tema específico que le han preguntado.
*En la exposición no estamos buscando saber quien conforma el equipo de producción o quien realiza la investigación.

Reglas del pitching

*Si en su pitching planea presentar un video tenga en cuenta que no debe ser de mas de 2 minutos. Recuerde que cuenta con 7 minutos y el video hace parte del tiempo de su exposición.
*Tenga clara la hora y fecha de su presentación.

--
Bruno Pous Oviedo Nuñez
M.Ed y Esp. en Televisión
Docente académico/autoevaluación - CUN
Dirección y Producción de Medios Audiovisuales
3813222 ext 1484
http://brunooviedo.weebly.com/
https://twitter.com/brunopous
http://www.facebook.com/pages/Brunopous/443233999049986?fref=ts
El triunfo y aprendizaje de cada persona está en uno mismo